



Relazione Attivita'Anno 2024



Rev. 0 del	Approvato da CDA con delibera n.-----del -----
------------	--



INDICE

1. PREMESSA	3
2. LE RISORSE ECONOMICO FINANZIARIE	3
3. IL CONTESTO NORMATIVE DI RIFERIMENTO	4
4. LINEE DI INDIRIZZO ED OBIETTIVI STRATEGICI	4
5. IMPRESE TERRITORIO E CONSUMATORI	6
5.1. FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E ECOLOGICA, L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	6
5.2 FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE, PROMUOVERE L'AGRICOLTURA, IL TURISMO E LA CULTURA	8
5.3 PROMUOVERE LA SEMPLIFICAZIONE , LA TUTELA E LA TRASPARENZA DEL MERCATO ACCREDITAMENTO ACCREDIA	10
6. GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DEI PROCESSI INTERNI	10
7. GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELL'INNOVAZIONE E CRESCITA	11
8. GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA ECONOMICO-FINANZIARIA	11



1. PREMESSA

L'art. 15 della legge 580/1993 e l'art. 5 del D.P.R. 254/2005 prevedono che il Consiglio Camerale approvi, entro il mese di ottobre, la Relazione Previsionale e Programmatica dell'esercizio successivo.

Tale documento, approvato delibera di giunta n.5 del 23.10.2023 che illustra i programmi che si intendono realizzare nell'esercizio, costituisce il punto di riferimento per la predisposizione della Relazione sulle Attività e per la predisposizione del Bilancio preventivo dell'Azienda Speciale e della relativa Relazione illustrativa, che come previsto dall'art. 67 del D.P.R.254/2005, viene approvato dal Consiglio di amministrazione dell'azienda previa relazione del collegio dei revisori, e come previsto dall'art 66 del DPR 254/2005 viene trasmesso in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del consiglio camerale quale allegato al preventivo predisposto della camera di commercio. In coerenza con gli importi concordati con gli uffici camerali che verranno inseriti nella bozza del Preventivo economico 2023 della Camera di Commercio, la stessa Azienda speciale ha previsto nel proprio bilancio l'ammontare del contributo in conto esercizio e l'importo destinato a progetti specifici che l'Azienda Speciale svolgerà su commissione dell'ente camerale,.

2.LE RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE E PATRIMONIALI

Le fonti di entrata dell'Azienda Speciale sono il contributo Camerale e il fatturato per analisi progetti e iniziative alla Camera e/o a terzi. La percentuale di autofinanziamento, intesa come copertura dei costi di struttura puri, con le entrate proprie (intese come Entrate derivanti da fatturato a terzi e alla camera di commercio così come previsto dalla circolare 3612/c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali;) risulta dai relativi bilanci essere la seguente nel triennio 2021-2023

% AUTOFINANZIAMENTO	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENTO 2021	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENTO 2022	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENTO 2023
ENTRATE PROPRIE/COSTI DI STRUTTURA	100%	100%	100%



3. IL CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Nella programmazione delle attività per il prossimo anno, si è tenuto in debita considerazione il quadro normativo di riferimento e, in particolare, lo stato di attuazione della **Riforma del sistema Camerale**. Al proposito si segnala che il recente decreto della Regione Sicilia del 25 maggio 2023, nel confermare la costituzione delle quattro Camere di Commercio siciliane, consente di arrivare al numero dei 60 enti camerali previsto dalla Riforma. Gli accorpamenti, che hanno ridotto il numero delle Camere di Commercio, da 105 a 60, portano vantaggi alle imprese perché migliorano l'efficienza dei servizi, consentono agli enti di concentrarsi maggiormente sulle priorità di intervento, consentono di dare risposte più efficaci.

Le linee programmatiche della Camera di Cosenza e di conseguenza dell'Azienda Speciale Promocosenza si sviluppano tenendo conto sia della programmazione nazionale del sistema camerale che di quella socioeconomica del sistema regionale

Il sistema camerale ha individuato quattro punti principali di intervento:

Giovani e Lavoro, L'inclusione, Apertura internazionale e Sostenibilità

Il Documento di Indirizzo strategico Regionale DISR per il settennio 2021-2027, approvato a maggio 2021, contiene le priorità d'intervento regionali articolate in cinque Obiettivi di Policy-OP:

OP1-Una Calabria più competitiva e intelligente , OP2-Una Calabria più resiliente e sostenibile, OP3-Una Calabria più connessa a livello locale e regionale, OP4-Una Calabria con più opportunità, OP5-Una Calabria più vicina ai cittadini

Sarà all'interno di tali punti e considerata l'apertura del #ModelloCameraCosenza che in collaborazione con la Regione, le Camere di Commercio Calabresi, L'Università della Calabria, le Associazioni di categoria , e tutti gli attori territoriali con i quali si costruiranno protocolli di intesa , che la Camera di commercio di Cosenza e la sua Azienda speciale lavoreranno e supporteranno il territorio e le imprese.

4. LINEE DI INDIRIZZO ED OBIETTIVI STRATEGICI

L'art. 66 del D.P.R. 254/2005 nel Titolo X Aziende Speciali prevede che " il preventivo economico e il bilancio di esercizio sono deliberati dal competente organo amministrativo dell'azienda, in tempo utile per essere sottoposti all'approvazione del consiglio camerale quali allegati al preventivo e al bilancio di esercizio della Camera di Commercio

Per quanto riguarda i contenuti, la presente Relazione illustra i programmi dell'Azienda Speciale alla luce dei programmi delineati dalla Camera di Commercio nella sua Relazione previsionale e programmatica che rappresenta il punto di riferimento per il coerente inquadramento delle



attività da realizzare, elaborate considerando le risorse disponibili e prevedibili e specificando le finalità che si intendono perseguire.

Il programma di attività 2024 verrà definito sia nella presente Relazione che in quella del Preventivo economico dove sarà correlata alle cifre stanziare.

La Relazione Previsionale e programmatica per il 2024 è stata elaborata tenendo conto: della mappa strategica elaborata nella relazione previsionale e programmatica della Camera di Commercio che tiene conto delle Missioni della contabilità camerale previste dal Decreto Ministeriale del 27 marzo 2013. L'Azienda Speciale realizzerà le sue attività all'interno degli ambiti e delle prospettive individuate dalla stessa

MISSIONI E AMBITI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI			
		Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese Missione 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio	Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile	Missione 012 - Regolazione del mercato Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato	Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse
PROSPETTIVE BALANCED CORECARD	Imprese, Territorio e Consumatori	Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese	Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura	Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato	
	Processi interni				Rendere più efficiente i processi e l'organizzazione in una ottica di qualità dei servizi
	Innovazione e crescita				Qualificare e sviluppare le competenze del personale
	Economica-finanziaria				Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione

5. IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI

1. Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese;



2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura;
3. Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato.

5.1 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E ECOLOGICA, L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

All'interno delle iniziative che la Camera proporrà per il 2024 ci sarà il contributo che l'Azienda Speciale, braccio operativo dell'Ente, darà con riferimento alla Mission affidata all'azienda stessa all'atto della sua costituzione. In particolare in relazione all'obiettivo in esame le azioni messe in campo saranno:

La transizione digitale ed ecologica

Si continuerà a perseguire il sostegno alla **trasformazione digitale ed ecologica** da tempo all'attenzione del sistema camerale nazionale, che punta a supportare e incentivare le imprese, in particolare quelle di micro e piccole dimensioni (che nella provincia di Cosenza rappresentano il 97% del tessuto economico), a essere più sostenibili e innovative, a sfruttare di più e meglio le nuove tecnologie, a intraprendere processi di cambiamento degli assetti produttivi e dei modelli di business. L'Azienda Speciale supporterà l'ente camerale nelle iniziative specifiche che intraprenderà.

Alternanza scuola /lavoro – tirocini formativi e supporto alle iniziative camerali

Per facilitare la riduzione del mismatch fra domanda e offerta di lavoro, la Camera continuerà a realizzare il **Programma "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"** avviato nel 2023 col contributo del Fondo di perequazione. Il programma comprende due linee di attività:

1. Il servizio di certificazione delle competenze acquisite dai giovani al termine dei **PCTO-Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento**, realizzati in determinati ambiti economici (al momento sono meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, alberghiero; tuttavia, sono in corso tentativi di inserirne altri legati allo sviluppo sostenibile). Al proposito l'Unioncamere nazionale ha realizzato, in accordo con le scuole e le associazioni di categoria interessate, un sistema per il rilascio delle certificazioni delle competenze, che prevede l'intervento di Commissioni terze, che vi provvedono a seguito del superamento di una prova. Il predetto sistema consente agli studenti, che conseguono le certificazioni delle competenze acquisite durante il tirocinio, di poterle spendere sul mercato del lavoro perché riconosciute dalle imprese; **Il laboratorio di Promocosenza quest'anno potrebbe essere tra le aziende che ospitano direttamente questi progetti pilota di certificazione delle competenze da parte di**



Unioncamere Inoltre Promocosenza attraverso i tirocini formativi che effettua in collaborazione con il dipartimento di chimica dell'UNICAL svolge direttamente una formazione mirata e qualificata per giovani laureati finalizzata a qualificarli per il mondo del lavoro.

Sportello Promosiitalia

Nell'annualità 2023 nell'ambito delle progettualità presenti nel Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione Cosenza, seguito dalla risorsa locale Promos Italia, l'azienda speciale Promocosenza ha coadiuvato le attività del desk locale Promos Italia occupando un ruolo di supervisione e collaborazione operativa nelle attività di internazionalizzazione. Nel 2024 si prevede di confermare la collaborazione proficua intercorsa tra Promocosenza e Promos Italia nell'ambito di un programma di attività per l'internazionalizzazione che vedrà la presenza di attività dedicate alle MPMI della provincia di Cosenza finalizzate a un supporto formativo, digitale e commerciale, quest'ultimo attraverso l'organizzazione di incoming di operatori internazionali e outgoing presso destinazioni internazionali. Dal 2023 il presidio dello sportello è anche presso la sede della Camera di commercio di cantinella, con opportunità per gli imprenditori dello ionio di approfondire e chiarire anche sul posto i tanti servizi per le imprese che lo sportello offre.

5.2 Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

L'impegno della Camera in campo ambientale prevede numerose iniziative sul fronte dell'uso delle fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica. L'Azienda Speciale supporterà l'ente camerale nelle attività di valorizzazione degli ambiti agricoli in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Continuerà ad animare il sistema agroalimentare con azioni di comunicazione, presentazioni e degustazioni di prodotti in **eventi promozionali come Sapori di Cosenza** realizzato quest'anno a Roma, **partecipazioni a manifestazioni fieristiche virtuali o tradizionali come la biolife di Bolzano** realizzata nel 2023, e ad **eventi di promozione del territorio come quello realizzato a Bruxelles in collaborazione con la camera di commercio Belga** in occasione della seduta del parlamento europeo destinata alle imprese e al mondo camerale.

- **Progetto "l'oro dei Bruzi" Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia la edizione**



Dopo il successo della strada degli oli per la qualificazione della filiera olivicola, su incarico dell'ente Camerale, l'Azienda Speciale continuerà ad organizzare il concorso "L'Oro dei Bruzi". La significativa presenza di produzioni DOP e IGP dimostra che c'è una forte attenzione, in provincia di Cosenza, a preservare l'identità delle produzioni, al loro legame col territorio, al collegamento delle tradizioni enogastronomiche con la storia, l'arte del territorio, al controllo dei processi produttivi nell'ottica di garantirne la qualità e la genuinità. In questo contesto si inserisce la realizzazione della undicesima edizione del concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza. La Camera di Commercio di Cosenza attraverso l'Azienda Speciale, organizzerà anche per il 2024 il concorso che sarà riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale, nella campagna 2022/2023. Gli oli, le cui analisi chimico-organoleptiche risulteranno conformi alla categoria merceologica degli Extra vergine. Al concorso quest'anno si intende affiancare una carta degli oli da distribuire al mondo della ristorazione.

Supporto valorizzazione produzioni : fiere ,eventi di marketing territoriale e gemellaggi

La valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzarne l'identità con l'organizzazione di eventi collegati al turismo e di promozione delle produzioni tipiche e delle eccellenze territoriali attraverso i **gemellaggi con altre Camere di Commercio**, Nel 2024 verranno realizzati per promuovere le tante produzioni tipiche provinciali dell'agroalimentare **eventi promozionali come Sapori di Cosenza** realizzato anche quest'anno a Roma , **partecipazioni a manifestazioni fieristiche virtuali o tradizionali come quella di biolife di Bolzano** realizzata nel 2023 , **e ad eventi di promozione del territorio come quello realizzato a Bruxelles in collaborazione con la camera di commercio Belga** in occasione della seduta del parlamento europeo destinata alle imprese e al mondo camerale.

Formazione per imprese e enti del territorio

L'Azienda Speciale dopo aver ricevuto nel 2022 una menzione all'interno dell'edizione 2022 del premio Adriano Olivetti, con il progetto #FormareteCameraCosenza continuerà a curare per conto dell'ente camerale le attività di formazione sia con eventi di formazione blended che coinvolgono PA., Ordini professionali e imprese del territorio anche con le sedute del parlamento delle imprese .E' già in programma per il 2024 la formazione sul nuovo codice degli appalti e la seconda edizione del forum Antonio Serra dopo l'enorme interesse suscitato nella precedente edizione



Turismo e cultura

Anche per il 2024, l'Azienda Speciale supporterà la Camera nella realizzazione di iniziative di valorizzazione delle risorse artistiche, ambientali e culturali del territorio, e di eventi a carattere culturale-artistico, come il **premio giornalistico Terre di Cosenza**, già avviato nel 2023 rivolto proprio al patrimonio turistico, artistico e culturale della nostra provincia, nonché il supporto all'evento **Ritratto di un economia d'autore e Imprese storiche edizione 2024**, nonché **l'ambiziosa realizzazione di un'emissione numismatica dedicata ad Antonio Serra**. Anche il supporto ad eventi di incoming come quello per operatori turistici realizzato nel 2023 da Promocosenza in collaborazione con lo sportello di Promositalia sarà oggetto di attività da parte di promocosenza.

Comunicazione istituzionale

L'Azienda Speciale si occuperà come ormai fa da anni della **comunicazione istituzionale** per conto dell'ente camerale soprattutto in relazione agli eventi di formazione e di sostegno alle imprese perché sia efficace e funzionale non solo per far conoscere e apprezzare l'operato dell'Ente, ma anche per garantire il successo delle iniziative messe in campo attraverso la realizzazione di video dedicati e comunicazione mirata in relazione agli eventi camerali e ai loro contenuti. La comunicazione sarà mirata anche alla promozione delle iniziative per promuovere il turismo, l'agricoltura e la cultura.

Attività di promozione turistica mirata-Assonautica-

All'interno delle attività di promozione turistica, si collocheranno le iniziative commissionate dall'ente camerale e finalizzate alla promozione delle attività di ASSONAUTICA Cosenza con cui l'ente Camerale ha stipulato una convenzione finalizzata alla promozione delle relative attività, in cui intende coinvolgere Promocosenza.

5.3 Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato

Accreditamento ACCREDIA

Nell'ambito delle attività di tutela del mercato opera il laboratorio dell'Azienda Speciale.

L'Azienda Speciale sostiene e supporta con proprio personale un laboratorio in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione. Nel mese di settembre 2023 il laboratorio ha superato



la visita di sorveglianza ACCREDIA in conformità alla 17025:2018. In materia di **certificazione dei prodotti**.

Promocosenza, oltre ad essere con la sua divisione laboratorio il riferimento per **Agroqualità** per la DOP vini Terre di Cosenza, per la DOP olio Sardegna e per la DOP olio Lamezia nonché per Suolo e Salute per la DOP olio Bruzio e per gli oli IGP Calabria è un valore aggiunto a disposizione delle aziende del territorio perché ne accresce, indubbiamente la loro capacità competitiva sui mercati esteri grazie al rilascio di certificati analitici validi ai fini dell'esportazione.

Attività analitica per il territorio

La divisione Laboratorio attraverso l'attività analitica di routine svolge un ruolo super-partes con funzioni di regolazione di mercato, rappresentando uno standard qualitativo di riferimento anche per i laboratori privati, ed indicando con la sua politica della qualità il percorso ormai necessario ed indispensabile per presentarsi in maniera credibile al mercato nazionale ed internazionale. Inoltre il laboratorio offre un servizio analitico anche in settori poco redditizi per i laboratori privati, a garanzia di un servizio analitico completo sul territorio.

6. Gli obiettivi della Prospettiva dei Processi Interni

Anche per l'Azienda Speciale la prospettiva dei processi interni prevede quale unico obiettivo l'efficientamento dei processi e dell'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi; obiettivo, quest'ultimo, funzionale al conseguimento dei risultati attesi in materia di sostegno alle imprese.

7. Gli obiettivi della prospettiva della innovazione della crescita.

- **Valorizzare il personale**

Permane per Promocosenza l'esigenza di valorizzare adeguatamente le risorse umane già in campo che hanno patito le conseguenze dei blocchi delle carriere.

Sarà inoltre avviata un'adeguata attività di formazione per il personale in forza che miri a consolidare e adeguare le competenze dei singoli.

8. Gli obiettivi della prospettiva economico-finanziaria

La prospettiva economica-finanziaria prevede quale unico obiettivo l'ottimizzazione delle risorse.

- **Ottimizzare le risorse**



Per il 2024 , avendo Promocosenza nel 2023 proceduto a far effettuare ad aziende qualificate iscritte al MEPA un sopralluogo finalizzato ad uno studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto fotovoltaico che si intende realizzare

ALLEGATI

all.1 Relazione all.G

all.2 Allegato G Prospetto “preventivo economico aziende speciali” (art. 67 com. 1 dpr 254/2005)

all.3 Dettaglio costi di struttura per calcolo autofinanziamento 2023

all.4 Ripartizione sulle attività costo del personale



Preventivo economico Anno 2024 Relazione illustrativa allegato G

Il bilancio allegato è stato redatto secondo lo schema dell'allegato G previsto dall'art. 67 del DPR 254 del 02/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed in coerenza con il Programma pluriennale previsto dal comma 1 lettera C dell'art. 11 della legge 29/12/1993 n. 580, con la relazione previsionale e programmatica dell'Ente Camerale per l'anno 2024 (approvata con DCn.7 del 28.10.2021), e con la relazione previsionale sulle attività 2024 dell'Azienda Speciale in approvazione col presente bilancio.

Dopo il parere del Collegio dei revisori dell'azienda, verrà approvato dal C.D.A. e trasmesso al Consiglio camerale quale allegato al bilancio camerale per la definitiva approvazione .

Si è inoltre tenuto conto di quanto previsto nella circolare 3612\c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali. Nell'Allegato G è stata effettuata una ripartizione programmatica delle risorse evidenziando le "Attività gestite in autonomia", relativa ad attività che l'azienda esegue in autonomia sempre nell'ambito degli indirizzi e delle finalità impartiti dall'ente camerale, e finanziate in parte da clienti terzi e in parte dal contributo camerale, e un'area relativa ai "Progetti specifici", l'area cioè relativa a attività che saranno specificamente commissionate dall'ente camerale all'Azienda Speciale, suo braccio operativo, nell'ambito delle attività previste dalla RPP2024 .

Nella ripartizione programmatica delle risorse, relativamente ai costi di struttura, il costo del personale è stato ripartito in considerazione del previsto utilizzo dello stesso sulle attività in programma. I costi di struttura ,non disponendo di una contabilità analitica che ne permetta una ripartizione puntuale sono stati imputati all'area relativa alle attività gestite in autonomia. Nella voce costi istituzionali, sono invece stati inseriti, come previsto dalla circolare esplicativa che accompagna il DPR 254 del 2 novembre 2005 i costi diretti relativi alle iniziative in programma.

Inoltre, come previsto dalla stessa circolare nell'allegato 4 è stata effettuata un'analisi specifica dei singoli costi di struttura al fine di identificare quella parte che rappresenta

“costi di struttura puri “, e quindi da prendere in considerazione, come definito dalla nota del ministero dello sviluppo economico che accompagna il DPR 254/2005, al fine di determinare la percentuale di autofinanziamento dell’azienda.

I dati riportati nella colonna previsione consuntivo 2023, evidenziano i dati stimati al 31/12/2023 che solo in sede di definitiva approvazione, così come previsto dal comma 3 dell’art.68 DPR 254 del 02/11/2005 saranno analizzati attraverso “Il monitoraggio degli indicatori” che permettono la verifica del raggiungimento degli obiettivi evidenziati dai singoli progetti e che, quindi, ci permetteranno una rilevazione puntuale dell’incidenza dei costi di struttura sulle entrate proprie dell’azienda speciale.

Relativamente ai progetti programmati per il 2024, l’azienda speciale svolgerà, così come descritto nella relazione sulle attività 2024 allegata, le proprie attività all’interno del programma annuale stabilito dalla camera di commercio: nel proprio documento di programmazione.



VOCI DI BILANCIO

Passiamo all'analisi delle singole voci di bilancio:

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da Servizi

€ 220.000,00

AREE PROGETTUALI	IMPORTO
ATTIVITÀ GESTITE INAUTONOMIA	30.000,00
PROGETTI CAMERA DICOMMERCIO	190.000,00
TOTALE	220.000,00

ATTIVITÀ GESTITE IN AUTONOMIA

Proventi da Servizi

€30.000,00

In tale area si collocherà l'attività analitica e di formazione realizzata dalla divisione laboratorio finanziata da clienti terzi e finalizzata al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla Relezione sulle attività nei seguenti punti

1. Promuovere la semplificazione , la tutela e la trasparenza del mercato

Attività analitica per il territorio

La divisione Laboratorio attraverso l'attività analitica di routine svolge un ruolo super-partes con funzioni di regolazione di mercato, rappresentando uno standard qualitativo di riferimento anche per i laboratori privati, ed indicando con la sua politica della qualità il percorso ormai necessario ed indispensabile per presentarsi in maniera credibile al mercato nazionale ed internazionale .Inoltre il laboratorio offre un servizio analitico anche in settori poco redditizi per i laboratori privati, a garanzia di un servizio analitico completo sul territorio.

Attività analitica per gli enti di certificazione

In materia di **certificazione dei prodotti** Promocosenza, oltre ad essere con la sua divisione laboratorio il riferimento per le analisi su vino e oli di enti di certificazione di DOP e IGP in particolare Agroqualità per la **DOP vini Terre di Cosenza** e **da quest'anno anche per la DOP olio Sardegna e DOP olio Lamezia**, e per **Suolo e Salute per la DOP Bruzio e per gli oli IGP Calabria**.

PROGETTI SPECIFICI

€190.000,00

Le attività su incarico della Camera di Commercio di Cosenza sono **nella *prospettiva delle imprese, I territorio e dei consumatori*** all'interno dei seguenti obiettivi presenti nella Relazione sulle attività Promocosenza si occupa di:

1. **Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese**

All'interno delle iniziative che la Camera proporrà per il 2024 ci sarà il contributo che l'Azienda Speciale, braccio operativo dell'Ente, darà con riferimento alla Mission affidata all'azienda stessa all'atto della sua costituzione. In particolare in relazione all'obiettivo in esame le azioni messe in campo saranno:

La transizione digitale ed ecologica

Si continuerà a perseguire il sostegno alla **trasformazione digitale ed ecologica** da tempo all'attenzione del sistema camerale nazionale, che punta a supportare e incentivare le imprese, in particolare quelle di micro e piccole dimensioni (che nella provincia di Cosenza rappresentano il 97% del tessuto economico), a essere più sostenibili e innovative, a sfruttare di più e meglio le nuove tecnologie, a intraprendere processi di cambiamento degli assetti produttivi e dei modelli di business. L'Azienda Speciale supporterà l'ente camerale nelle iniziative specifiche che intraprenderà.

Sportello Promosiitalia

Nell'annualità 2023 nell'ambito delle progettualità presenti nel Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione Cosenza, seguito dalla risorsa locale Promos Italia, l'Azienda speciale Promocosenza ha coadiuvato le attività del desk locale Promos Italia occupando un ruolo di supervisione e collaborazione operativa nelle attività di internazionalizzazione. Nel 2024 si prevede di confermare la collaborazione proficua intercorsa tra Promocosenza e Promos Italia, con l'individuazione di un'unità di Promocosenza che coordinerà le attività dello sportello interagendo con la dirigenza camerale nell'ambito di un programma 2024 di attività per l'internazionalizzazione

che vedrà la presenza di attività dedicate alle MPMI della provincia di Cosenza finalizzate a un supporto formativo, digitale e commerciale, quest'ultimo incentrato per il 2024 su eventi di incoming di operatori internazionali e outgoing presso destinazioni internazionali. Dal 2023, come noto, il presidio dello sportello è anche presso la sede della Camera di commercio di cantinella, con opportunità per gli imprenditori dello ionio di approfondire e chiarire anche sul posto i tenti servizi per le imprese che lo sportello offre.

2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

L'impegno della Camera in campo ambientale prevede numerose iniziative sul fronte dell'uso delle fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica. L'Azienda Speciale supporterà l'ente camerale nelle attività di valorizzazione degli ambiti agricoli in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Continuerà ad animare il sistema agroalimentare con azioni di comunicazione, presentazioni e degustazioni di prodotti in **eventi promozionali come Sapori di Cosenza** realizzato quest'anno a Roma, **partecipazioni a manifestazioni fieristiche virtuali o tradizionali come la biolife di Bolzano** realizzata nel 2023, e ad **eventi di promozione del territorio come quello realizzato a Bruxelles in collaborazione con la camera di commercio Belga** in occasione della seduta del parlamento europeo destinata alle imprese e al mondo camerale.

Progetto "l'oro dei Bruzi" Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia la XI edizione

Dopo il successo della strada degli oli per la qualificazione della filiera olivicola, su incarico dell'ente Camerale, l'Azienda Speciale continuerà ad organizzare il concorso "L'Oro dei Bruzi". La significativa presenza di produzioni DOP e IGP dimostra che c'è una forte attenzione, in provincia di Cosenza, a preservare l'identità delle produzioni, al loro legame col territorio, al collegamento delle tradizioni enogastronomiche con la storia, l'arte del territorio, al controllo dei processi produttivi nell'ottica di garantirne la qualità e la genuinità. In questo contesto si inserisce la realizzazione dell'undicesima edizione del concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza. La Camera di Commercio di Cosenza attraverso l'Azienda Speciale, organizzerà anche per il 2024 il concorso che sarà riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale, nella campagna 2023/2024. Gli oli, le cui analisi chimiche-organolettiche risulteranno conformi alla categoria merceologica degli

Extra vergine entreranno a far parte della Guida dedicata . Al concorso quest'anno si intende affiancare un premio

dedicato ai migliori packaging e una carta degli oli da distribuire al mondo della ristorazione . Inoltre agli oli premiati sarà consentito, laddove non già presenti, di entrare a far parte della strada degli oli della provincia di Cosenza già realizzata lo scorso anno .

Supporto valorizzazione produzioni : fiere ,eventi di marketing territoriale e gemellaggi

La valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzarne l'identità con l'organizzazione di eventi collegati al turismo e di promozione delle produzioni tipiche e delle eccellenze territoriali attraverso i **gemellaggi con altre Camere di Commercio**, Nel 2024 verranno realizzati per promuovere le tante produzioni tipiche provinciali dell'agroalimentare **eventi promozionali come Sapori di Cosenza** realizzato anche quest'anno a Roma , **partecipazioni a manifestazioni fieristiche virtuali o tradizionali come quella di biolife di Bolzano** realizzata nel 2023 , e ad **eventi di promozione del territorio come quello realizzato a Bruxelles in collaborazione con la camera di commercio Belga** in occasione della seduta del parlamento europeo destinata alle imprese e al mondo camerale.

Formazione per imprese e enti del territorio

L'Azienda Speciale dopo aver ricevuto nel 2022 una menzione del premio Adriano Olivetti, con il progetto #FormareteCameraCosenza continuerà a curare per conto dell'ente camerale le attività di formazione sia con eventi di formazione blended che coinvolgono PA., Ordini professionali e imprese del territorio anche con le sedute del parlamento delle imprese .E' già in programma per il **2024 la formazione sul nuovo codice degli appalti** .

Turismo e cultura

Anche per il 2024, l'Azienda Speciale supporterà la Camera nella realizzazione di iniziative di valorizzazione delle risorse artistiche, ambientali e culturali del territorio, e di eventi a carattere culturale-artistico, come il **premio giornalistico Terre di Cosenza**, già avviato nel 2023 rivolto proprio al patrimonio turistico, artistico e culturale della nostra provincia, nonché il supporto all'evento **Ritratto di un economia d'autore e Imprese storiche edizione 2024**, nonché l'**ambiziosa realizzazione di un emissione numismatica dedicata ad Antonio Serra** .

Comunicazione istituzionale

L'Azienda Speciale si occuperà come ormai fa da anni della **comunicazione istituzionale** per conto dell'ente camerale soprattutto in relazione agli eventi di formazione e di sostegno alle imprese perché sia efficace e funzionale non solo per far conoscere e apprezzare l'operato dell'Ente, ma anche per

garantire il successo delle iniziative messe in campo attraverso la realizzazione di video dedicati e comunicazione mirata in relazione agli eventi camerali e ai loro contenuti. La comunicazione sarà mirata anche la promozione delle iniziative per promuovere il turismo, l'agricoltura e la cultura.

Attività di promozione turistica mirata-Assonautica-

All'interno delle attività di promozione turistica, si collocheranno le iniziative commissionate dall'ente camerale e finalizzate alla promozione delle attività di ASSONAUTICA Cosenza con cui l'ente Camerale ha stipulato una convenzione finalizzata alla promozione delle relative attività, in cui intende coinvolgere Promocosenza.

Contributo Camera di Commercio

€220.000,00

In tale area rientrano, le attività che saranno gestite in autonomia con il contributo camerale e il personale sulle stesse impiegato sempre nell'ambito di quelle previste dalla relazione previsionale e programmatica, nonché la manutenzione di tutta la struttura e la strumentazione in dotazione all'azienda speciale con la sua manutenzione ordinaria.

1. Promuovere la semplificazione la tutela e la trasparenza del mercato

• Accredimento ACCREDIA

Nell'ambito delle attività di tutela del mercato opera il laboratorio dell'Azienda Speciale .

L'Azienda Speciale sostiene e supporta con proprio personale un laboratorio in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione. Nel mese di settembre 2023 il laboratorio ha superato la visita ACCREDIA per il mantenimento annuale dell'accREDITAMENTO in conformità alla 17025:2018. In materia di **certificazione dei prodotti** Promocosenza, è anche laboratorio di riferimento per **Agroqualità** per la dop Terre di cosenza , la DOP olio Lamezia e per la DOP olio Sardegna , e per Suolo e Salute per l'olio con la DOP Bruzio e per gli oli IGP Calabria .Un valore aggiunto a disposizione delle aziende del territorio e che ne accresce, indubbiamente la loro capacità competitiva sui mercati esteri

2. Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese

Alternanza scuola /lavoro – tirocini formativi e supporto alle iniziative camerali

Per facilitare la riduzione del mismatch fra domanda e offerta di lavoro, la Camera continuerà a realizzare il **Programma "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"** avviato nel 2024 col contributo del Fondo di perequazione. Il programma comprende tra le attività il servizio di certificazione delle competenze acquisite dai giovani al termine dei **PCTO-Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento**, realizzati in determinati ambiti economici (al momento sono mecatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, alberghiero; tuttavia, sono in corso tentativi di inserirne altri legati allo sviluppo sostenibile). Al proposito l'Unioncamere nazionale ha realizzato, in accordo con le scuole e le associazioni di categoria interessate, un sistema per il rilascio delle certificazioni delle competenze, che prevede l'intervento di Commissioni terze, che vi provvedono a seguito del superamento di una prova. Il predetto sistema consente agli studenti, che conseguono le certificazioni delle competenze acquisite durante il tirocinio, di poterle spendere sul mercato del lavoro perché riconosciute dalle imprese; **Il laboratorio chimico di Promocosenza**

quest'anno

potrebbe essere tra le aziende che ospitano direttamente questi progetti pilota di certificazione delle competenze da parte di Unioncamere, coinvolgendo alunni di istituti inseriti nel programma. Inoltre Promocosenza attraverso i tirocini formativi che effettua in collaborazione con il dipartimento di chimica dell'UNICAL svolge direttamente una formazione mirata e qualificata per giovani laureati finalizzata a qualificarli per il mondo del lavoro.

2. Gli obiettivi della prospettiva della innovazione della crescita.

Valorizzare il personale

Permane per Promocosenza l'esigenza di valorizzare adeguatamente le risorse umane già in campo. Sarà inoltre avviata un'adeguata attività di formazione per il personale in forza che miri a consolidare e adeguare le competenze dei singoli.

3. Gli obiettivi della prospettiva economico-finanziaria

La prospettiva economica-finanziaria prevede quale unico obiettivo l'ottimizzazione delle risorse.

Progetto Asprol: "Potenziamento della Filiera Dell'olio di oliva Extravergine di qualità in Calabria e Valorizzazione Ambientale ed energetica dei residui e dei sottoprodotti"

Il progetto finanziato dalla Regione Calabria, capofila Asprol, mira ad ottimizzare le operazioni colturali e di trasformazione attraverso il reimpiego dei residui e dei sottoprodotti con la loro valorizzazione all'interno di un'economia circolare applicato alla filiera dell'olio. Le innovazioni saranno coordinate dal Dipartimento di Agraria in collaborazione con le aziende partner attraverso due distinte fasi:

1. Vermicompostaggio degli scarti del comparto olivicolo-oleario
2. Valorizzazione dei residui lignocellulosici ai fini energetici

Ottimizzare le risorse struttura

Al fine di una ottimizzazione delle risorse dopo un'indagine di mercato avviata nel 2023 si procederà alla realizzazione di un impianto fotovoltaico finanziato dalla camera di commercio con un contributo in c/capitale.

B) COSTI DI STRUTTURA**7) Organi statutari****€ 8.000,00**

Le spese per Organi statutari comprendono le indennità per Collegio dei revisori calcolate con riferimento al DM MISE dell'11.12.2019 in vigore dal 05.02.2020

La previsione 2023 pertanto è la seguente:

DETTAGLIO COSTO -ORGANI STATUTARI	Preventivo2022
Emolumenti Collegio dei Revisori	
Presidente del Collegio	€3.000,00
N. 2 Componenti Effettivi(€2.500,00 *2,)	€5.000,00
TOTALE COMPENSO	€8.000,00

8) Personale**€ 233.000,00**

La previsione di €233.000,00 riguarda il costo del personale per n. 6 unità per il 2024 secondo quanto previsto dal CCNL di riferimento (Commercio) relativamente ai livelli indicati in tabella:

LIVELLO	%	COMPETENZE PREVISTE ANNO 2024	% CTB INPS C/DITTA	CTB INPS C/DITTA	CTB INAIL C/DITTA	TFR	TOTALE COSTO ANNUO
TERZO	100%	27.005,30	30,31%	8.185,31	272,75	2.000,39	38.095,75
TERZO	100%	28.648,10	30,31%	8.683,24	289,35	2.122,08	40.963,77
TERZO	75%	21.537,04	30,31%	6.527,88	217,52	1.595,34	29.877,78
							108.937,30
SECONDO	100%	27.470,42	30,31%	8.326,28	277,45	2.034,85	38.249,00
SECONDO	100%	30.048,09	30,31%	9.107,58	303,49	2.225,78	42.905,94
							81.154,94
QUINTO	100%	24.902,17	30,31%	7.547,85	251,51	1.844,61	35.758,85
							35.758,85
							225.851,09
Benefit pasto							7.148,91
							233.000,00

9)Funzionamento

€55.000,00

In tale raggruppamento rientrano in sostanza i costi indiretti necessarie per garantire il funzionamento dell'azienda e l'esecuzione delle attività e dei progetti in programma.

Nell'allegato 3 è stata effettuata un'analisi specifica dei singoli costi di struttura, compresi quelli di funzionamento, al fine di identificare quella parte che rappresentano "costi di struttura puri", e quindi da prendere in considerazione, come definito dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico che accompagna il DPR 254/2005, al fine di determinare la percentuale di autofinanziamento dell'azienda. La percentuale di autofinanziamento prevista, intesa come copertura dei costi di struttura puri, con le entrate proprie (intese come Entrate derivanti da fatturato a terzi e alla camera di commercio così come previsto dalla circolare 3612/c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali) risulta per il 2024 al 100% circa in linea con lo scorso esercizio.

C) COSTI ISTITUZIONALI

€144.000,00

Nella voce costi istituzionali, sono invece stati inseriti, come previsto dalla circolare esplicativa che accompagna il DPR 254 del 2 novembre 2005 i costi diretti relativi alle iniziative in programma. I costi diretti sono quelli direttamente imputabili alla realizzazione delle attività ampiamente descritte nella relazione per la realizzazione dei progetti su incarico della camera di Commercio e che l'azienda sosterrà in parte anche per la gestione delle iniziative in autonomia(tra questi, tra i principali, quelli necessari per mantenere l'accreditamento ACCREDIA nel corso del 2024)

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Come previsto dalla circolare 3612/c di seguito si riporta quanto alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare in accordo con gli uffici camerali per la realizzazione di un impianto fotovoltaico sull'immobile in cui ha sede l'attività di Promocosenza già in programma nel 2023, ma non ancora realizzato. Si ritiene necessaria la somma di € 50.000 euro stimata a seguito indagine di mercato effettuata nel 2023 che sarà coperta dal contributo in conto capitale erogato dalla Camera di Commercio .

ALLEGATI

all.1 Relazione all.G

all.2 Allegato G Prospetto “preventivo economico aziende speciali” (art. 67 com. 1 dpr 254/2005)

all.3 Dettaglio costi di struttura per calcolo autofinanziamento 2023

all.4 Ripartizione sulle attività costo del personale

Resp Uff. Amm.vo

Dott.ssa Anna lisa Di Lorenzo

Il Direttore

Dott.ssa Erminia Giorno

IL Presidente

Dott. Klaus Algieri



PROMO COSENZA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

PREVENTIVO ECONOMICO Promocosenza 2024 254/2005 -Allegato G all.1

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO GENERALE	PREVENTIVO	ATTIVITA GESTITE IN	PROGETTI SPECIFICI
	31.12.2023	GENERALE 2024	AUTONOMIA	COMMISSIONATI
A)RICAVI ORDINARI				
1)Proventi da Servizi	€ 220.000,00	€ 220.000,00	30.000,00	€ 190.000,00
2)Altri proventi o rimborsi				
4)Contributi regionali o da altri enti pubblici				
5)Altri contributi				
6)Contributo delle Camere di Commercio	€ 220.000,00	€ 220.000,00	€ 220.000,00	
Totale (A)	€ 440.000,00	€ 440.000,00	€ 250.000,00	€ 190.000,00
B)COSTI DI STRUTTURA				
7) Organi Statutari	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	
8)Personale	€ 217.000,00	€ 233.000,00	€ 157.000,00	€ 76.000,00
9)Funzionamento				
spese generali	€ 55.000,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00	
tot funzionamento	€ 55.000,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00	
Totale (B)	€ 280.000,00	€ 296.000,00	€ 220.000,00	76.000,00
C)COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per Progetti e iniziative	€ 160.000,00	€ 144.000,00	€ 30.000,00	€ 114.000,00
TOTALE COSTI	€ 440.000,00	€ 440.000,00	€ 250.000,00	€ 190.000,00



COSTO EL PERSONALE 2024 RIPARTIZIONE SU ATTIVITA			
LIVELLO	TOTALE COSTO ANNUO	attivit gestite in autonomia	attività su progetti specifici
III(75%)	29.877,78	29.877,78	
III	38.095,75	19.047,88	19.047,88
III	40.963,77	40.963,77	0,00
II	38.249,00	12.749,67	25.499,33
II	42.905,94	14.301,98	28.603,96
V	35.758,85	35.758,85	
	225.851,09		
benefit pasto	7.148,91	4.300,08	2.848,83
totale	233.000,00	157.000,00	76.000,00