

Seminario in aula con incontri one-to-one

“WEB MARKETING PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Martedì, 23 novembre 2021

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

CCIAA di Cosenza | Via Calabria, 33, 87100 Cosenza CS
Salone Mancini

Il seminario ha l’obiettivo di far conoscere, in modo pragmatico e sintetico, strumenti e strategie per proporsi e/o posizionarsi sui mercati esteri grazie al supporto del web. Giocano un ruolo fondamentale per l’export digitale, la capacità di comprendere come la domanda internazionale possa essere convertita in “bisogno” e come misurare i volumi di ricerca e i trend disponibili online.

Una chiave di lettura che può rappresentare una svolta significativa per attuare le strategie digitali più efficaci per il proprio business internazionale. Diventa quindi importante saper interpretare i dati di navigazione e di comportamento di clienti e “prospect” stranieri generati dal proprio sito web.

Una volta compreso e misurato il bisogno, è necessario rispondere al mercato. Ma come? Con esempi concreti verrà illustrato un utilizzo finalizzato all’export di strumenti quali newsletter e campagne pay-per-click.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Cosenza che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità del web marketing per vendere all’estero.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **Web marketing per l’internazionalizzazione**
Scaletta argomenti
 - Introduzione
 - Analisi della domanda
 - Strumenti delle parole chiave
 - Google Trends e Data Analysis
 - Newsletter e campagne pay-per-click
 - Chiusura
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l’esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Giorgio Michelangelo Fabbrucci – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. Sarà possibile eseguire l'incontro one-to-one in presenza oppure richiedere in alternativa una call che manterrà lo stesso orario. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)



✓ **entro il 17/11/2021**

Per informazioni

Promos Italia – sede di Cosenza
Tel: +39 0984/938784. .
Mail: cosenza@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

*L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.
Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.*