PROMO COSENZA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la partecipazione alla Fiera Goodlife-Biolife
BOLZANO 13-15 novembre 2026

Promocosenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cosenza, con riferimento alla sottoscrizione dell'**Accordo Quadro tra la stessa Camera e la Camera di Commercio di Bolzano** mirato alla promozione dello sviluppo infrastrutturale, valorizzazione dei rispettivi territori e delle produzioni tipiche attraverso la condivisione, partecipazione ed ospitalità ad eventi con la medesima finalità

ORGANIZZA

in collaborazione con l'ente consorella di Bolzano la partecipazione alla ***Fiera Goodlife (Biolife) "la Fiera per vivere bene***" che si svolgerà presso **l'Ente di Bolzano dal 13 all'15 novembre 2026.**
"Biolife": ciò che rispetta e segue la logica dei cicli naturali con molteplici significati, tali da trasformarlo in un vero e proprio modo di vivere e si pone l'obiettivo di rafforzare i temi dello stile di vita sostenibile e del consumo consapevole e soprattutto affidabile.
I valori della ***Biolife*** sono trasparenza, sostenibilità ed equità. ***Biolife*** permette a piccole e medie aziende del biologico di incontrare migliaia di potenziali clienti, che condividono gli stessi valori e fanno parte della stessa community.

A tal fine saranno eseguiti controlli da parte di certificatori esterni per tutti i prodotti ammessi da garantire quanto si prefigge la ***Biolife.***

Le aziende riceveranno una postazione fissa all'interno di uno stand interamente brandizzato (con riferimenti al territorio della nostra provincia e alla Camera di Commercio di Cosenza) Inoltre sarà offerto supporto logistico durante tutti i giorni della fiera grazie alla presenza fisica di un Desk Locale Istituzionale che sarà inserito in prossimità degli stand delle aziende partecipanti. La totalità di quanto descritto sarà interamente sostenuta dal contributo della Camera di Commercio di Cosenza per n°8 aziende partecipanti attraverso il presente avviso.

L'assegnazione degli stand sarà effettuata a sorteggio, con la costituzione di una commissione apposita allo svolgimento della procedura, inoltre si terrà conto nella disposizione, nei limiti di quanto possibile, dei settori delle aziende aderenti al fine di evitare il collocamento ravvicinato negli stand di aziende produttrici dello stesso prodotto.

DESTINATARI

La ***Fiera Goodlife (Biolife) – Bolzano 13-15 novembre*** attraverso la compilazione della domanda allegata (**all.1)** è rivolta **n°8 aziende** appartenenti ai seguenti settori imprenditoriali:

- **Food: mangiare bene - Alimenti e bevande biologiche certificate**
- **Arredamento: abitare bene - Arredamento sostenibile e senza sostanze nocive**
- **Tessile: vestire bene - Moda sostenibile e consapevole**
- **Cosmesi: trattarsi bene - Salute e cosmetica eco-bio, senza sostanze nocive, da materie prime eque-solidali**

REQUISITI DI AMMISSIONE

Si ritengono idonee all'ammissione le imprese che alla data di chiusura del presente avviso siano:

a) *imprese e/o i Consorzi della provincia di Cosenza nonché i Consorzi di tutela DOP e IGP* che rispondono ai requisiti di ammissione per prodotti BIO FOOD secondo la commissione fiera

b) *imprese e/o i Consorzi della provincia di Cosenza* che rispondono ai requisiti di ammissione per prodotti BIO NO FOOD secondo la commissione fiera

c) Le imprese e/o i Consorzi interessati alla partecipazione dovranno possedere alla data di scadenza del presente avviso:
- Regolarità con il pagamento del diritto camerale annuale;
- Registrazione presso l'albo registro imprese nella provincia di Cosenza;
- Rispetto delle procedure di domanda previste al capo che segue;
- Certificazioni biologiche richieste dall'ente fiera BIOLIFE per l'idoneità del prodotto (prodotti per cui viene richiesto dall'ente fiera);
- valutazione di prefattibilità positiva del prodotto da parte dell'ente fiera BIOLIFE, che sarà effettuata sulla base dei criteri di spazio dello stand e idoneità del prodotto rispetto agli elenchi di cui al punto a) e b) del precedente capo;

CRITERI DI AMMISSIONE

Al fine di definire la partecipazione all'attività in oggetto si stabiliscono i seguenti criteri per la formazione della graduatoria per l'individuazione delle aziende partecipanti.

Al fine di garantire un'equa e piena partecipazione, le domande saranno valutate e ammesse secondo una graduatoria composta **come criterio generale secondo l'ordine cronologico di arrivo al seguente bando e tenendo conto della tipologia di prodotti rappresentati al fine di garantire l'eterogeneità degli stessi laddove possibile. Prioritaria partecipazione per la formulazione della graduatoria sarà data alle imprese che non hanno mai aderito al bando per la manifestazione fieristica presente, criterio che sarà considerato nel rispetto dei criteri in precedenza indicati**;

MODALITÁ DI PARTECIPAZIONE

Le imprese e i Consorzi interessati alla partecipazione potranno indicare il proprio interesse verso l'iniziativa, compilando la **domanda di partecipazione all.1:**

NON VERRANNO PRESE IN CONSIDERAZIONE le imprese e i Consorzi che non produrranno la documentazione richiesta dall'Ente Fiera per la CERTIFICAZIONE BIO per i settori cui la fiera richiede tale documentazione;

PARTECIPERANNO le n. 8 domande di imprese/aziende/consorzi in ordine di posizione in graduatoria secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande e in combinazione con i criteri individuati al paragrafo precedente;

NON SARANNO RICONOSCIUTI nessun tipo di costo relativo alla partecipazione alla Fiera quali viaggio vitto e alloggio;

Le imprese, aziende e i Consorzi **DOVRANNO GARANTIRE** la presenza presso lo stand per tutti i giorni della manifestazione, qualora ciò non avvenisse l'ente si riserva la facoltà di applicare una penale pari a 1/4 della penale prevista a bando per ciascun giorno di assenza.

SI APPLICHERA' , dopo la formalizzazione della domanda, all'azienda che dovesse rinunciare o non partecipare all'attività in oggetto **una sanzione di euro 2.000,00 a copertura parziale del lavoro preventivo svolto, tra cui editing grafico vario, prenotazione dello stand e supporto logistico pre-evento, qualora dovessero coesistere o esistere le seguenti condizioni:**

- Impossibilità di scorrere la graduatoria nei tempi idonei a offrire una copertura del posto per mezzo di una sostituzione con un'altra azienda;
- Rinuncia 30 giorni prima dello svolgimento dell'evento;

La commissione, pur avendo piena facoltà di attivazione della presente clausola, si riserva la possibilità di valutare casi e motivazioni conduttrici della rinuncia, vagliando anche la non attivazione della clausola per gravi e comprovati motivi concernenti salute, famiglia e varie ed eventuali trasmessi e giustificati per mezzo mail.

La domanda scritta di adesione, deve contenere:

- L'accettazione delle condizioni privacy e del trattamento dei dati;
- Il nominativo del legale rappresentante e i principali dati dell'azienda.

La domanda deve essere inviata:

- compilando la **domanda di partecipazione** allegata alla presente e inviandola, sottoscritta digitalmente, entro **30/09/2026** all'e-mail **giuseppe.cuda@promositalia.camcom.it**

Oppure

- Tramite modulo google al seguente link (https://forms.gle/UgCqN8S36MieNL1T9)

Informativa privacy: condizioni e trattamento dei dati

Promocosenza – Azienda Speciale Camera di Commercio di Cosenza, intende fornirle tutte le indicazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali che la riguardano.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali Promocosenza – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, avente sede in via Pianette, 1 – Montalto Uffugo pec calab@pec.it tel.0984/928784

2. DPO – Data Protection Officer - RPD – Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali), contattabile al seguente recapito dpo@cs.camcom.it .

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati per il conseguimento delle seguenti finalità:

a) iscrizione ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi da Promocosenza nell'ambito della propria attività e per la gestione dell'evento medesimo;

b) previo suo espresso consenso, i dati raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, aggiornamenti eventi ed iniziative a vario titolo promossi da Promocosenza, da altri Enti del Sistema Camerale

4. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale di Promocosenza autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati possono, inoltre, essere trattati da soggetti esterni formalmente nominati da Promocosenza quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono prestazioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente informativa.

5. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti per la finalità di cui al punto 3 a) saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione dell'evento; per la finalità di cui al punto 3 b) i dati saranno trattati fino ad una sua formale richiesta di disiscrizione dal servizio e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Per la finalità di cui ai punti 3, lett.a), il conferimento dei dati contrassegnati da un asterisco (*) per l'iscrizione all'evento , è necessario e non opzionabile.

Per la finalità di cui al punto 3, lett. b), il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per Promocosenza di contattarla per l'invio di comunicazioni promozionali informative su attività, novità ed aggiornamenti.

7. Trasferimento di dati in Paesi extra-UE

Promocosenza può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza e rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali.

Il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livelloadeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE. Con specifico riferimento agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento di dati in tale Paese viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Privacy Shield, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

8. I suoi DIRITTI

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se Promocosenza ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it

Per ricevere maggiori informazioni sui suoi diritti, può rivolgersi direttamente al Titolare o al DPO, oppure consultare l'apposita pagina del sito dell'Autorità garante https://www.garanteprivacy.it/home/diritti.

Formula acquisizione del consenso:

Informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso prestato, acconsento al trattamento dei miei dati da parte del Titolare per l'inoltro, ai recapiti indicati, di comunicazioni informative e promozionali in ordine a attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi da Promocosenza e da altri Enti del Sistema Camerale e/o da altri Enti Pubblici, come definito al punto 3) lett. b) dell'informativa (link).

Cosenza, xx/xx/xxxx

IL DIRETTORE
F.to Avv. Erminia Giorno