



**CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA**



**CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA**

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

PREDISPOSTE CON DELIBERA DI GIUNTA CAMERALE N. 18 DEL
01.03.2018 APPROVATE CON DELIBERA DI CONSIGLIO CAMERALE N. 02
DEL 04.04.2018

Integrato con nuovo logo camerale DELIBERA DI CONSIGLIO CAMERALE N. 05 DEL 04-04-
2018

Art. 1 – Oggetto.

Le presenti linee guida stabiliscono i criteri, le modalità e le forme di pubblicità per la concessione del patrocinio non oneroso della Camera di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza nei confronti di iniziative, eventi e manifestazioni attinenti ai fini istituzionali e di promozione e sviluppo dell'economia locale dell'Ente camerale.

Il gratuito patrocinio della Camera di Commercio di Cosenza si riconosce ad iniziative ritenute meritevoli e valide in considerazione dell'apporto, anche in via indiretta, allo sviluppo del sistema economico provinciale.

Art. 2 – Destinatari.

Destinatari del riconoscimento del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza possono essere Istituzioni, Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali e di consumatori, altre associazioni, soggetti collettivi o privati che per notorietà, struttura o idonea documentazione, diano garanzia di correttezza e professionalità.

Il patrocinio non può essere concesso a manifestazioni, convegni, seminari o qualsiasi altra iniziativa in cui non sia prevalente o ritenuto considerevole l'interesse diffuso del sistema imprenditoriale locale, né ad iniziative di propaganda politica o di interesse esclusivamente privato.

Il patrocinio può essere concesso a pubblicazioni e raccolte di testi e immagini su diversi supporti, anche realizzati e commercializzati da privati, qualora l'Ente ne consideri meritevole la validità culturale e l'impatto, anche indiretto, sullo sviluppo del sistema economico provinciale.

Art. 3 – Durata.

Il patrocinio viene concesso a tempo determinato, per la durata dell'iniziativa specifica cui si riferisce. In caso di iniziative ricorrenti, esso si riferisce esclusivamente all'edizione in corso di attuazione al momento della richiesta e del rilascio del Patrocinio.

Art. 4 – Competenza.

Il riconoscimento del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza è riservato alla competenza del Presidente, che può delegare il Segretario generale alla decisione sulla base dell'istruttoria dell'ufficio competente.

Periodicamente, il Presidente informa la Giunta camerale sulle richieste di patrocinio.

Art. 5- Modalità e tempi di richiesta.

La domanda di patrocinio deve essere redatta secondo l'apposito modello webform allegato al presente documento, reperibile nell'apposita sezione del sito internet camerale (www.cs.camcom.gov.it), sottoscritta dal soggetto organizzatore o dal legale rappresentante dell'Ente organizzatore e indirizzata alla Camera di Commercio di Cosenza.

La domanda deve contenere, anche in allegato, la descrizione o lo Statuto del soggetto richiedente e tutti gli elementi utili a formulare il giudizio di validità sull'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio.

Di norma, la domanda deve essere presentata almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento cui si riferisce.

L'intera procedura dalla richiesta al rilascio è gestita *on line* sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Cosenza.

Art. 6 – Modalità e tempi di risposta.

La concessione o il diniego del Patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza è comunicato dal Presidente, in forma scritta, previa istruttoria della richiesta da parte dell'Ufficio competente .
Di norma, la risposta viene inoltrata entro 15 giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta.

Se la documentazione trasmessa non è definitiva la Camera si riserva il diritto di rivedere la concessione in seguito alla visione della documentazione definitiva.

Nell'apposita sezione del sito istituzionale della camera di Commercio sono pubblicate le iniziative cui il Presidente ha concesso il patrocinio non oneroso, suddivise per anno di riferimento.

Art. 7 – Pubblicità.

La concessione del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza deve essere adeguatamente pubblicizzata da parte dell'ente/soggetto richiedente, su tutto il materiale relativo all'iniziativa anche attraverso l'apposizione del logo camerale, nella versione fornita dall'Ufficio competente, unitamente alla dicitura: "Con il patrocinio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza". Il soggetto richiedente dovrà avere cura di pubblicare il logo camerale alle stesse condizioni riservate alle altre Istituzioni.

Inoltre, il soggetto richiedente e che ha ottenuto il patrocinio dovrà trasmettere all'Ente camerale copia del materiale relativo alla pubblicizzazione dell'evento.

La Camera di Commercio di Cosenza ha adottato il manuale di identità visiva, i cui contenuti rilevanti sono sintetizzati nella sezione del sito camerale ad essa dedicata.

Art. 8 – Divieto di utilizzo improprio

E' fatto divieto di utilizzare impropriamente il logo camerale.

E' fatto divieto di promuovere iniziative senza la previa concessione espressa del patrocinio nelle modalità sopra disciplinate.

Saranno accertate le eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo non corretto del logo camerale, oltre che lo stesso danno all'immagine.

(Modello di Richiesta del Patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza allegato alle Linee guida approvate con Deliberazione di Consiglio camerale n. 05 del 04.04.2018 da presentare su carta intestata del richiedente)

Luogo e data

Alla Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Cosenza
Via Calabria, 33
87100 COSENZA
cciaa@cs.legalmail.camcom.it

Il/La sottoscritto/a Francesco Curcio _____
residente in (indirizzo) Traversa 04 J Kennedy n 28 _____ recapito
telefonico 0984537109 in proprio/in qualità di legale rappresentante dell'ente

Ente Parco Sila _____ con natura giuridica Presidente _____
Sede (indirizzo) _____ Via Nazionale SNC Loricca di S.G. In Fiore (Cs) _____
Recapiti (tel. e.mail, pec) _____ 0984537109, info@parcosila.it _____

C H I E D E

la concessione del PATROCINIO NON ONEROSO della Camera di Commercio I.A.A. di Cosenza per la seguente iniziativa:

UPVIVIUM 2022- concorso enogastronomico che coinvolge l'Area Mab Sila ed suoi ristoratori, produttori locali, i Consorzi i quali attraverso la creazione di squadre dovranno affrontarsi in una prova di cucina il cui ingrediente principale è la Patata della Sila IGP. La selezione che avverrà presso l'Istituto Alberghiero IIS L. Da Vinci di San G. in Fiore vedrà un vincitore dell'Area Mab Sila che gareggerà con gli altri vincitori delle altre Aree MaB d'Italia presso la sede di ALMA – Scuola Internazionale di Cucina Italiana (<https://www.alma.scuolacucina.it/>) con sede a Colorno (PR) e partner del riconoscimento di Parma a “Città creativa UNESCO” per la gastronomia.

Il sottoscritto dichiara, sotto la propria responsabilità, che l'iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio è aperta alla partecipazione delle imprese del settore di interesse.

Il sottoscritto si impegna a fare pubblica menzione del patrocinio concesso, attraverso l'indicazione su tutto il materiale relativo all'evento, della dicitura "Con il patrocinio non oneroso della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cosenza" e la pubblicazione, in condizioni paritarie alle altre Istituzioni ed enti pubblici, del logo della Camera di Commercio, così come verrà trasmesso dall'Ufficio competente dell'Ente camerale (tel. 0984 8151).

Il Presidente del Parco Nazionale della Sila
dott. Francesco Curcio



Il sottoscritto in osservanza del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. GDPR Regolamento UE 679/2016, esprime il consenso affinché i propri dati personali contenuti nella presente domanda e negli eventuali allegati possano essere trattati, con l'ausilio di strumenti informatici e in modalità cartacea, per le finalità inerenti all'attività della concessione del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio di Cosenza, nonché per finalità statistiche inerenti l'attività specificata. E' inoltre a conoscenza del fatto che il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini delle attività richieste e che i dati personali non saranno trasmessi ad enti esterni.

Dichiara altresì di essere informato/a dei diritti conferiti all'interessato dall'art. 13 GDPR e segg.. Dichiara di aver letto l'informativa completa disponibile sul sito istituzionale alla pagina privacy.

Il Presidente del Parco Nazionale della Sila
dott. Francesco Curcio



In allegato:

- statuto del soggetto richiedente ovvero documenti alternativi attestanti la natura e l'oggetto dell'attività svolta dal soggetto richiedente, se non disponibili presso il Registro delle Imprese;
- relazione illustrativa dell'attività svolta negli ultimi tre anni da cui emerga la coerenza con l'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio;
- relazione illustrativa dell'iniziativa, con allegati il programma e il piano di comunicazione e promozione;
- bilancio o altra documentazione contabile del soggetto richiedente;
- altra documentazione che si ritenga utile.