

◆ SALE RAFFINATO IN ARTE ◆

SINCE
1100

SALGEMMA

LUNGRO FESTIVAL

GUR
KRIPJE



Il progetto



LA “RAFFINATA”

Bellezza del Sale

Il SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL valorizza l'unicità del territorio calabrese individuata **nella presenza della Miniera di Salgemma di Lungro.**

La miniera ha rappresentato per millenni la più grande ricchezza di tutta la piana di Sibari.

Il sale veniva esportato in tutt'Italia e in Europa.

Plinio il Vecchio nella sua opera *Naturalis historia* (77-78 d.C.), per la prima volta avrebbe fatto cenno all'esistenza della Miniera. Nonostante ciò più volte sono stati rinvenuti reperti che collocherebbero come prima Era di utilizzo della miniera le epoche preistoriche.

I Sibariti e i Romani intensificarono l'estrazione ed il commercio del salgemma, la pietra di sale.

Dopo di loro, i Normanni utilizzarono il sale di Lungro e diedero inizio alle “**Vie del Sale**” che risalivano i sentieri del Parco Nazionale del Pollino fino ai monti dell'Orsomarso.

Secondo il poeta e patriota italiano Vincenzo Padula “la prima galleria della miniera è un modello di greca architettura e si conobbe dunque sotto i Greci”.

Nel 1835, dopo una visita in miniera, il geologo Leopoldo Pilla, considerò il giacimento di Lungro, per estensione, **uno dei più grandi del globo.**

Il Progetto celebra la bellezza di un luogo, la storia millenaria di un popolo, il sapore della terra.



A scenic view of a coastal town, likely Pinio il Vecchio, with a black and white cat perched on a rooftop in the foreground. The town features traditional buildings with terracotta roofs and a prominent church with a dome. The background shows a blue sky with scattered clouds and distant mountains.

NIENTE È PIÙ UTILE DEL SOLE E DEL SALE.

Pinio il Vecchio

• SALE RAFFINATO IN ARTE •

SALGEMMA

LUNGRO FESTIVAL

UNA
ARTE



Il festival ha riaperto il dibattito sociale, economico e politico, sulla MINIERA DELLA SALGEMMA DI LUNGRO **dopo 45 anni dalla sua chiusura**, nel 1978.

Erano circa 2000 i gradini che ogni giorno i minatori percorrevano per scendere in miniera.

Nel 1882 la produzione di sale raggiunse 73.000 quintali annui, la miniera contava 400 operai e 30 lavoratori per l'indotto.

Dal 1968, iniziò il lento declino, gli operai restarono 69, nessun rinnovamento tecnologico era stato previsto per la miniera di Lungro.

Il 5 agosto 1976 i Monopoli di Stato deliberarono la rinuncia alla concessione mineraria, la ratifica del Ministero dell'Industria

avvenne l'8 marzo 1978, in quel preciso giorno cesserà d'esistere la gloriosa e millenaria storia della salina di Lungro, **l'unica azienda statale esistente nella Regione Calabria sin dall'occupazione Francese.**

Con l'atto della ratifica gli immobili passarono di proprietà comunale e furono ben presto saccheggiate e vandalizzate. Oggi a causa dei cambiamenti climatici e del dissesto idrogeologico il sito della miniera non è agibile.

La Miniera della Salgemma di Lungro **è un sito di interesse Archeologico, Storico ed Architettonico di importanza nazionale**, è uno dei pochi esempi in Italia di archeologia industriale vincolato dalla Soprintendenza Regionale.



Il soggetto proponente

piano
B
live

PIANO B attiva sul territorio nazionale nel settore dell'arte e dello spettacolo, è soggetto di coordinamento per l'intero progetto. Costituita nel luglio 2014 con sede a Cosenza (Cs), Piano B realizza progetti culturali di forte impatto mediatico e turistico, capaci soprattutto di incentivare il dialogo interculturale attraverso l'espressione artistica.

PIANO B sostiene la progettazione, la promozione e la realizzazione di progetti innovativi capaci di sviluppare un'integrazione di azioni ed attività e di creare percorsi in networking con enti pubblici, privati, operatori del settore cultura e turismo. Una sperimentazione di esperienze, linguaggi ed interazioni produttive.

La Mission è avviare e partecipare ad azioni i cui contenuti narrativi si sviluppano attraverso storie e testimonianze degli artisti in un legame con il territorio di riferimento.

<https://www.facebook.com/pianobeventiproduzioni>
https://www.instagram.com/pianob_live/

Promotore



COMUNE DI LUNGRO
BASHKIA E UNGRES

**Città del Sale, Città del Risorgimento,
Capitale del Mate Argentino.
Custode dell'unica Eparchia continentale di rito greco
degli albanesi d'Italia.
Memoria della Miniera di Salgemma di Lungro.**

Ente pubblico, organizzato secondo le leggi dello Stato.
Il Comune di Lungro, essendo centro turistico "di ritorno"
principalmente nei mesi estivi, dedica da sempre molta
attenzione all'organizzazione di attività di formazione, cultura ed
intrattenimento.

<http://www.comune.lungro.cs.it/hh/index.php>

La rete

È dal territorio che parte e con il territorio si sviluppa.



1

LUNGRESI NEL MONDO

Associazione Culturale fondata nel 2016, incentiva e supporta i contatti tra i lungresi emigrati, le loro famiglie e le istituzioni locali.

2

LUNGRO CITTA APERTA

Associazione culturale che opera nel settore delle arti, promuovendo l'identità del territorio di Lungro.

3

LUNGRO-UNGRA ITALY

Canale social che coinvolge le comunità lungresi nel mondo, informando su eventi e avvenimenti.

4

VISIT LUNGRO

Canale Instagram di cultura e turismo, è media partner per la promozione del Festival.

5

MALÙ WEB AGENCY

Agenzia Creativa specializzata in brand identity

6

MERAVIGLIE DI CALABRIA

Gruppo News&Com Srl (Corriere della Calabria e L'altro Corriere TV) un portale che racconta la straordinaria polifonia di luoghi e paesaggi, di storie e tradizioni spesso sconosciute agli stessi calabresi e non ancora scoperti dal turismo nazionale ed internazionale. Una mirabile sintesi di bellezza, armonia, raffinatezza, da far emergere e raccontare.



Il Team



ERIKA LIUZZI

RESPONSABILE PROGETTO

LinkedIn: www.linkedin.com/in/erika-liuzzi-9aab4296

Laureata in Scienze Politiche indirizzo internazionale, si specializza in Diritto dell'Unione Europea e Management della Pubblica Amministrazione. Svolge attività di studio e formazione all'estero (Erasmus c/o IEP Lille FR, Erasmus +, Leonardo VET; British Council). Dal 2014 è fondatrice e legale rappresentante di PIANO B. Si occupa di Project Management, svolgendo attività di progettazione, coordinamento e attività di rendicontazione di progetti a valere su Fondi Regionali/ Nazionali e a gestione diretta EU per conto di enti pubblici/privati e associazioni (Ideazione, application, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della spesa per progetti a finanziamento pubblico/privato). Dal 2012 lavora con e per la P.A. con diverse società di consulenza.



DANIELA MALATACCA

UFFICIO STAMPA

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Calabria, con una carriera che spazia dalla conduzione di programmi radiofonici di approfondimento alla realizzazione di reportage per media nazionali. Cura uffici stampa per festival ed eventi culturali; si occupa di promozione del territorio, raccontandone tradizioni e storie con uno sguardo particolare al presente, ma soprattutto al futuro. Affianca alle competenze giornalistiche un'esperienza consolidata nella regia televisiva e teatrale, oltre che nella produzione di contenuti editoriali per stampa, web e televisione.



MARIACHIARA CUNDARI

SOCIAL MEDIA

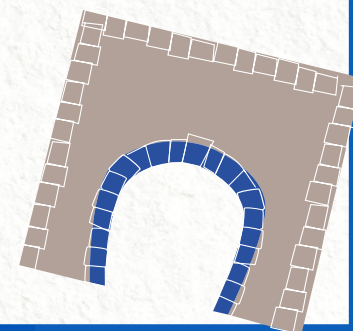
Consulente per soggetti privati ed enti pubblici per lo sviluppo di progetti web, branding, contenuti testuali e marketing. Social Media di riferimento per festival ed eventi culturali e turistici, segue l'intero processo comunicativo, dall'ideazione alla gestione visibilità presso i media. Redattrice ed articolista di contenuti culturali, scrive come freelance per diverse testate calabresi e collabora con il settimanale nazionale Famiglia Cristiana (Editore San Paolo).

Lo sviluppo culturale

SALGEMMA Progetta, Realizza ed Implementa un nuovo itinerario interregionale di offerta turistica.

Il SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL nasce con l'obiettivo, comune al Piano strategico del Turismo ITALIA, di accrescere la capacità complessiva del sistema di offerta nazionale sviluppando nuovi prodotti turistici, anche attraverso:

- o la risposta a stimoli associati all'evoluzione della domanda culturale - l'esigenza di tornare a parlare della Salina di Lungro;
- o la valorizzazione di risorse sottoutilizzate - la Salina di Lungro.



Il progetto sviluppa:

- **Un nuovo “tematismo” legato al SALE**, il sale come elemento di vita, come benessere, come economia, come arte e storia del territorio verso esperienze innovative di fruizione turistica.
- **Un nuovo percorso del SALE**, che sostiene e rafforza le destinazioni emergenti in cui possono essere ideati o rigenerati prodotti turistici basati sulla fruizione responsabile, sostenibile e innovativa.
- **Un nuovo itinerario**, che parte da Lungro ed arriva nell'area montana di Piano Campolongo che alimenta le relazioni e le connessioni tra l'attività artistica e le altre attività - turismo, enogastronomia, agricoltura, cultura, sport.
- **Una nuova opportunità di sviluppo** dell'offerta turistica rappresentata dai cittadini di origine lungrese sparsi nel mondo, intercettando i fabbisogni specifici di questo mercato c.d. di “**turismo del ritorno**”.

♦ SALE RAFFINATO IN ARTE ♦

SINCE
1100

SALGEMMA

GUR
KRIPJE

LUNGRO FESTIVAL



COMUNE DI LUNGRO
BASHKIA E UNGRËS

Ideazione e produzione
piano
B
live

Cosa si realizza

Il SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL è oggi un **Brand** non solo della manifestazione culturale ma **un concetto di rivalsa identitaria** del territorio da cui nasce – Lungro - da promuovere e valorizzare a livello nazionale ed internazionale.

Il festival è costruito in differenti sezioni capaci di coinvolgere un ampio target di utenza:

“SERENATE DI SALE” Concerti live, storie e canzoni con i grandi artisti calabresi;

“SALI&SAPONI” la sezione appositamente ideata per coinvolgere i bambini attraverso i fuochi e le magie degli artisti di strada;

“SALE FINO” una sezione vivace che coinvolge i giovani amanti della musica Rock - energia e musica live fino a tarda sera;

“SALI&SAPORI” Show Cooking. Prodotti del territorio conditi con “un pizzico di SALE”.

Il Festival ha una durata di 7 mesi, interessando con appuntamenti più fitti principalmente i mesi estivi. Data di avvio Maggio 2025 - data di conclusione Dicembre 2025.



Luoghi interessanti

Il centro storico è scenario e quinta naturale del progetto.

Gli spettacoli si realizzano in piazze, teatri e anfiteatri naturali che non necessitano spesso il montaggio di palchi e strutture, proprio con l'obiettivo di realizzare momenti di arte all'interno dei luoghi così come stati concepiti nella loro fase di costruzione.

Le scale, ricoperte da morbidi cuscini, diventano sedute, i rialzi di cemento diventano palchi.

Il progetto coinvolge inoltre l'area montana di Piano di Campolongo, nel Parco del Pollino (siti Natura2000), un altopiano situato nel comune di Lungro, a 1.350 metri s.l.m. che dista 10 km dall'abitato, circondato da zone boschive. Il Parco del Pollino, grazie alle sue preziose ricchezze e bellezze che gelosamente custodisce è oggi considerato **l'area protetta più estesa d'Italia, si estende su 192.565,00 ettari** di terreno ed è posto a cavallo tra due regioni, la Basilicata e la Calabria.

Tutto sarà musica, sarà natura, sarà sostenibilità.

La luce naturale illuminerà gli artisti, gli alberi ne saranno palcoscenico e scenografia.



[Clicca qui e guarda le foto dei luoghi](#)





Il piano di comunicazione esecutivo

Il piano di comunicazione integrata pianificato prevede numerose azioni e prodotti ideati per rinforzare il valore del progetto, informare sulle attività, sugli obiettivi e sui risultati intermedi e finali.

I mezzi di comunicazione che si utilizzeranno sono identificabili in:

- o **Mezzi di comunicazione di massa**, in grado di comunicare con un pubblico più vasto oltre i confini territoriali del Comune di Lungro;
- o **Prodotti stampati ed editoriali**, al fine di offrire informazioni specifiche circa gli eventi;

o **Internet e Social network**, che consentono di fornire informazioni approfondite, aggiornate, e creare una community fidelizzata all'evento.

TARGET: La cittadinanza in generale; studenti; famiglie; centri e scuole di formazione culturale; istituti scolastici; associazioni culturali e di settore; imprenditori, lavoratori autonomi del settore culturale; media locali, regionali, nazionali.

Lo stile comunicativo sarà modulato a seconda del target di riferimento e potrà pertanto definirsi come misto, formato da un intento educativo, uno informativo ed uno di intrattenimento.



Le azioni

1) Realizzazione di un piano di comunicazione e promozione ad hoc che ben si lega con la storia del luogo;

2) Azioni innovative digitali e reali, che permetteranno la fruibilità del bene e del luogo anche a coloro che fisicamente non potranno goderne della bellezza. La narrazione di contenuti culturali avverrà utilizzando il metodo del Digital Storytelling, con il supporto di strumenti digitali web apps, si renderà la comunicazione più coinvolgente catturando l'attenzione di diverse categorie di pubblico, coinvolgendo anche i più piccoli.

Combinando il valore della narrativa tradizionale con le potenzialità dei mezzi digitali si narreranno storie sui luoghi coinvolti, sugli artisti o sugli oggetti attraverso testi, immagini, voce ed effetti sonori (percorsi di Storytelling, cartellonistica e segnaletica ambientale);

3) Realizzazione di video promo, dirette LIVE e servizi fotografici che confluiranno su web, canali social e YouTube, per proporre un nuovo modo di rendere fruibile il bene e l'evento, offrendo diverse possibilità di visitare e "vivere" l'esperienza culturale.

Con i Social Network inoltre, si è in grado stabilire un rapporto a lungo termine con il visitatore che va al di là della durata progetto;

4) Presenza di un ufficio stampa dedicato. Approfondimenti video con interviste a ospiti, organizzatori e pubblico trasmesse sui social

e sulle pagine web. Comunicati stampa per i media locali e nazionali;

5) QRCODE per scaricare il programma e le info del progetto direttamente sui dispositivi mobili; Saranno e materiale promozionale - stampati;

6) Info point e accoglienza utenti partecipanti ITA/ENG/Albanese con l'obiettivo di fornire un servizio sempre più efficiente, ovvero attraverso la gestione ottimale delle risorse a disposizione, e efficace, ossia erogando un servizio chiaro, aggiornato, pertinente e rispondente alle attese dell'utente;

7) Implementazione sito web, canali social, video promo, shooting fotografici:

- Sito web: <https://salgemmalungrofestival.it> (in costruzione)
- Pagina FB: <https://www.facebook.com/salgemmalungrofestival>
- Pagina IG: <https://www.instagram.com/salgemmalungro/>
- Creazione canale YouTube;

8) Merchandising;

9) Realizzazione LONG VIDEO / FILM di COMUNICAZIONE.





COME ARIA IMPREGNATA DI SALE
ELLA PASSA SULLA MIA VITA.

Charles Baudelaire

• SALE RAFFINATO IN ARTE •

SALGEMMA

LUNGRO FESTIVAL

GRA
KRIPPE

Il valore formativo

Il progetto torna, dopo 45 anni dalla chiusura della MINIERA DELLA SALGEMMA DI LUNGRO avvenuta nel 1978,
a far conoscere al mondo una storia abbandonata.

Il mondo sociale, culturale, economico e politico ritorna a Lungro.

Un lavoro educativo ed esaltante che riguarda tutti, studiosi, giornalisti, artisti e giovani.

- **I giovani volontari** tra i 18 e i 35 anni, sono coinvolti nelle fasi di realizzazione e monitoraggio del progetto (accoglienza pubblico/artisti, relatori, ospiti, somministrazione questionari di valutazione, etc.).
- Gli artisti ospitati sono coinvolti nella richiesta di **produrre inediti** o rielaborare i loro lavori/progetti con “un pizzico di sale” per fonderli con il territorio ed al Salgemma stesso. Tale richiesta implica un approfondito studio etnologico della storia di Lungro, dei minatori e del patrimonio immateriale.
- La creazione di un **PERCORSO DEL SALE** come nuova opportunità di sviluppo dell’offerta turistica, che sostiene e rafforza le destinazioni emergenti in cui possono essere ideati o rigenerati prodotti turistici basati sulla fruizione responsabile, sostenibile e innovativa.
- **L’attenzione alle fasce deboli** - il SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL è un evento gratuito, aperto a tutti con una programmazione ampia che coinvolge bambini, anziani, giovani ed adulti. La gratuità della totalità degli eventi è senza dubbio un’azione che favorisce la partecipazione alle fasce più svantaggiate. Per avvicinare i bambini ed i giovani alla cultura, il cartellone prevede spettacoli appositamente rivolti a loro, in modo contribuire alla loro formazione.



Il video



Il Futuro

*“Ci dev’essere qualcosa di stranamente sacro nel sale.
Lo ritroviamo nelle nostre lacrime e nel mare”*

Khalil Gibran

Il percorso di valorizzazione e promozione di eventi intorno alla salina di Lungro si è avviato nel 2016 e si è arricchito nel 2018 con l'organizzazione del convegno/evento “6000 ANNI PRIMA DELLA SALINA DI LUNGRO” organizzato dal Comune di Lungro con il Centro Regionale di Speleologia “Enzo dei Medici” e con la Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Catanzaro, Cosenza e Crotone. Nel 2019 e 2021 il progetto è stato realizzato sotto il nome di “Festa dell’Arbëria”.

Il 2023 è stato l'anno della Rivoluzione, una nuova veste,
il Restyling del brand e la nascita del SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL.

Il 2024 ha confermato il valore e la forza del festival anche grazie al patrocinio accordato dalla **FONDAZIONE ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA** nell'ambito del Bando per la comunicazione strategica e branding dei progetti di valorizzazione della Bellezza e all'adozione da parte di **YOLO +** Agenzia di Comunicazione.



Il progetto persegue obiettivi di:

1

Sostenibilità economica

- Assicurare la sostenibilità del progetto a lungo termine;
- Garantire vantaggi socio economici per tutte le parti coinvolte;
- Contribuire alla riduzione della povertà attraverso la partecipazione aperta delle categorie meno abbienti.

2

Sostenibilità ambientale

- Definizione di nuovi modelli di sviluppo che minimizzano l'impatto ambientale;
- Adozione di modelli di produzione e consumo più ecologici;

3

Sostenibilità sociale

- Assicurare l'accessibilità delle destinazioni;
- Rispettare le tradizioni socioculturali delle destinazioni (Miniera del sale);
- Preservare il patrimonio culturale e i valori tradizionali;
- Contribuire ad aumentare la tolleranza interculturale.



II SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL, come il SALE, l'ORO BIANCO dei Romani

“**Salario**” dal termine latino “salarium”, trae origine dall’usanza in voga nell’antica Roma di pagare i soldati romani delle legioni con il prezioso minerale. Con il tempo questa gratifica in natura è stata sostituita con il denaro, ma il termine “salario” è rimasto, con tutta la sua potenza evocativa.

È noto infatti nella Storia che il sale sia sempre stato considerato un bene indispensabile, la cui scarsità costituiva un’autentica disgrazia che immiseriva popoli e paesi.

La sua importanza fu talmente grande da conferire a questo minerale la dignità di moneta, altrimenti detta “**oro bianco**”, il cui uso si è caricato nel tempo di profondi significati simbolici legati alla vita civile e religiosa, ancora oggi rintracciabili in documenti, libri, luoghi, toponomastica e quant’altro.



♦ SALE RAFFINATO IN ARTE ♦

SINCE
1100

||| SALGEMMA |||
LUNGRO FESTIVAL

GUR
KRIPJE

**“DOPO CHE ABBIAMO VARCATO UNA CERTA SOGLIA È LA
NATURA STESSA DELL'INFINITO A PORRE
UN PROGETTO DAVANTI A NOI.”**

Carlos Castañeda

Per tale ragione non metteremo mai da parte il SALGEMMA LUNGRO FESTIVAL
Il Sindaco e il Team.



Sito web



Rassegna stampa

